

*La Política de la calidad, medioambiente e innovación definida por Neinor Homes está enfocada a la consecución del objetivo principal, que es satisfacer o exceder las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés: accionistas, clientes, empleados y sociedad y, por tanto, a la excelencia en la gestión que nos lleve a ello.*

*Partiendo de un liderazgo inspirador que actúa como modelo y de una estrategia centrada en dichos grupos de interés, los tres pilares fundamentales que constituyen la filosofía de la compañía y en los que nos apoyamos para lograr este objetivo fundamental son: la institucionalización, el producto y el cliente.*

*La institucionalización, basada en la aplicación de los más altos estándares profesionales, se concreta en la incorporación de talento mediante un capital humano altamente profesionalizado, en el trabajo en equipo de nuestros profesionales y en la puesta en marcha de una cadena de procesos sistematizada y en continua mejora, que se rija por estrictos criterios de eficiencia, rigor, transparencia y control e incorpore en su gestión tecnología e innovación. Todo ello, en una clara apuesta por un modelo industrial.*

*Producto y cliente están profundamente ligados para Neinor Homes, pues todo nuevo proyecto parte un proceso de escucha atenta e investigación del mercado. Gracias a ello, somos capaces de detectar las necesidades y preferencias de nuestros clientes y ofrecerles una mejor experiencia en la adquisición de su vivienda y un producto real, de calidad y adecuado a sus demandas.*

*Así, este compromiso con el cliente va más allá del producto y se extiende al servicio ofrecido durante todo el proceso desde la reserva de la vivienda hasta su entrega y seguimiento posterior. Neinor Experience trabaja porque así sea, garantizando un servicio de atención exclusiva y personalizada para cada uno de nuestros clientes.*

*Nuestras promociones de obra nueva se distinguen por la aplicación de las últimas tendencias en diseño, arquitectura y construcción. La búsqueda constante de la innovación es sello fundamental del ADN de la compañía, clave para la ejecución de viviendas eficientes, sostenibles y con la calidad que el cliente demanda.*

*Esta apuesta por la innovación se fortalece con Neinor Lab, plataforma de trabajo para la implantación de una cultura de innovación permanente en todos los ámbitos de la empresa y que implica a todos sus miembros.*

*También es seña de identidad nuestro compromiso para la protección del medioambiente, incluida la prevención de la contaminación, que se consume entre otros en:*

*Desarrollo de proyectos sostenibles y eficientes energéticamente, usando materiales, diseños, tecnologías, y procesos constructivos que respetan el entorno y las personas.*

*Reducción del impacto en el medio de nuestras oficinas, reduciendo el consumo de recursos e incrementando el desempeño ambiental.*

*Igualmente incorporamos nuestro compromiso de superar las expectativas de los requisitos legales, así como un compromiso de mejora continua, dirigido a convertir Neinor Homes en la promotora del siglo XXI, máximo referente del sector en calidad y servicio al cliente.*