



Febrero 2021

NEINOR HOMES. Acciones Sociales.

Neinor Homes, SA.; Governance Risk and Compliance



Ayudamos a mejorar LA SOCIEDAD

Neinor Homes como empresa responsable y comprometida busca que la sociedad avance. Nuestra actividad debe estar orientada a hacer que la sociedad sea mejor y, que viva mejor. Por eso nuestra estrategia debe ser responsable en el conjunto. Para ello, y, sobre todo en los últimos tres años, hemos ido realizando acciones sociales en las que, además de la empresa, la colaboración y participación a nivel de equipo como individual, de nuestros empleados ha sido vital:

Actividades deportivas para fomentar el deporte en equipo con fines benéficos



Torneo Benéfico de Fútbol 7 (2017) Neinor Homes participa en un evento deportivo que reunirá a profesionales del sector inmobiliario en beneficio de Down Madrid y cuyo objetivo principal es recaudar fondos que se destinarán a los proyectos deportivos de Down Madrid.



Carrera de Empresas 2019 de Madrid y Barcelona. (2019) Varios equipos, formados por empleados participaron en esta multitudinaria carrera que se ha celebrado de forma paralela en ambas ciudades y en la que la recaudación será destinada a la Fundación INTHEOS, cuya misión es acercar la investigación médica a los pacientes oncológicos.



II Carrera de las Empresas de Bilbao (2019), Neinor Homes se sumó al reto de recorrer 8 kilómetros de la ciudad de Bilbao, donde parte de la cuota de inscripción se destina al Banco de Alimentos



3ª edición del Torneo de Fútbol Solidario Inclusivo del sector inmobiliario (2019) A favor de la Fundación de Síndrome de Down de Madrid, organizado por Asprima donde al igual que el resto de equipos, Neinor Homes contaba con un jugador con síndrome de Down entre sus filas y acabó la clasificación en 3ª posición.



1º Pádel solidario del sector inmobiliario, (2019) Organizado por la Fundación Asprima para contribuir a proyectos de la ONG "Perlas en el Barro" y recaudar fondos para los niños situación de abandono y orfandad en Kisii (Kenia)

Neinor Homes, patrocinador del **I Torneo de Pádel Solidario Costa del Sol**, (2019) participando en una iniciativa solidaria que consigue reunir 25.000€ en donativos para dos proyectos benéficos en Uganda y Marbella

Empleados concienciados con el deterioro de los océanos, de forma voluntaria y en su tiempo libre, recogen plásticos, latas, etc., para reducir la contaminación marítima. (2020)

Colaboración con ONGs y organizaciones sociales



Neinor Homes patrocinador de la **MasterChef Junior**, organizada por la Fundación Pequeño Deseo donde un centenar de niños aprenden a cocinar. Los fondos recogidos por las inscripciones de los participantes irán destinados a apoyar los proyectos de la fundación; hacer realidad los deseos de niños y niñas con enfermedades crónicas o con mal pronóstico

Fundación Aladina: Donación voluntaria por los empleados, de juguetes, para hacérselo llegar a los niños enfermos de cáncer ingresados en el Hospital Niño de Jesús en Madrid.





Gavi The Vaccine Alliance (2019) Participación económica para la **vacunación de más de cinco millones de niños**, evitando su muerte prematura, a través de la iniciativa de la acción social "La Caixa",

ONG Perlas en el barro (2019): Participación con recursos económicos y humanos en un concierto benéfico y, en un partido solidario del Sector Inmobiliario por la Fundación ASPRIMA, para la **recaudación de fondos y ayuda de niños en situación de abandono y orfandad en Kisii (Kenia)**.

Asociación Cultural La Kalle (2020): Donación de dispositivos **móviles y portátiles para repartir entre jóvenes en situación de vulnerabilidad y procurar su inclusión sociolaboral**. Se recogieron 16 móviles y 7 ordenadores.

Nuestra aportación con el medio ambiente y la sostenibilidad



Cultura de reciclaje en todos nuestros centros:

- **Comunicación periódica de la importancia de reciclar y la forma correcta** de reciclar a través de la Guía de Ecoembes.
- **Instalación** en todas las oficinas de **contenedores de reciclaje** de todo tipo de residuos.
- **Recogida periódica** mediante la contratación con empresa homologada y autorizada para la recogida de los **residuos peligrosos que se producen en las oficinas** (pilas, tóners, fluorescentes, productos higiénicos sanitarios, papel y llaves.)

Eliminar el usos del plástico en todas nuestras oficinas:

- **Campañas informativas** del daño que hace el plástico en el planeta.
- **Regalo de una botella de cristal personalizada** (2019) a todos nuestros empleados y colaboradores mas cercanos.
- **Eliminación de los vasos y botellas** (2019) de plástico en nuestras **oficinas** y en nuestras **máquinas de vending** que se sustituyen por vasos biodegradables.

¡Nos sumamos al reto del café! (2019) con la **eliminación de las capsulas de café de aluminio** a través del uso de cápsulas biodegradables Obsequio de paquetes de este tipo capsulas para sensibilizar a los empleados de la necesidad de eliminar el uso de las capsulas de aluminio.

Aportamos nuestro granito de arena con nuestro conocimiento y alianzas



III Foro Inmobiliario de Europa Press, (2018) Participación del Director General de Negocio de Neinor Homes explicando **como deben ser las ciudades del futuro** en base a un plan urbanístico acordado y pensado para el ciudadano y explicando como el producto debe adecuarse a lo que la sociedad demanda, con viviendas donde **la tecnología y la sostenibilidad sean pilares básicos**.

Programa "Inversión Inmobiliaria" de Capital Radio (2018) donde NEINOR HOMES ha participado en un debate radiofónico **sobre construcción sostenible**.

Presencia de Neinor Homes en **foros y eventos organizados por Forética**, tras la Incorporación de Neinor Homes en 2018 a esta **Asociación** de empresas y profesionales de **Responsabilidad Social y Empresarial y de la Sostenibilidad**, y reforzar así su compromiso con los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno.



Home Innovation Center, Espacio creado en 2018 en nuestras oficinas de Madrid, destinado a promover la transformación del sector residencial, a través del **el trabajo colaborativo y la innovación** y donde poder llevar a cabo un continuo *brainstorming* alrededor de las necesidades de una industria en plena ebullición.



"Colearnign Friday", sesiones de formación impartidas por los trabajadores de la compañía al resto de empleados, favoreciendo así la formación en habilidades concretas y **compartiendo el conocimiento entre los propios trabajadores** de la compañía.



Neinor Homes Awards, Evento anual celebrado por Neinor Homes donde se premia las mejoras prácticas inmobiliarias y donde se desarrollan distintas actividades y **sesiones de teambuilding donde los trabajadores pueden compartir experiencias**.



Jornadas de puertas abiertas en varias de nuestras promociones, donde los asistentes tienen la oportunidad de **conocer de 1º mano los detalles de la construcción de la promoción** y además de las explicaciones sobre el diseño, pueden mantener conversaciones con los arquitectos y la comercializadora.



Green Building Council España, referente en la transformación hacia un modelo sostenible del sector de la edificación. Además de participar en el proyecto, será incluido en el grupo de trabajo para realizar el **estudio de la nueva taxonomía sobre financiación verde** y en el que Neinor Homes ha aportado los únicos edificios promotores de la taxonomía de edificios de carácter residencial.

Nuestro PLATAFORMA DE ACCION SOCIAL

HelpUP

HelpUP es la plataforma de acción social, creada en 2019, en la que pueden participar todos los empleados de Neinor Homes donde se cuelgan todas las iniciativas de ESG y donde nos podemos informar, inscribir y colaborar de forma individual o bien en equipo en aquellas iniciativas o acciones sociales que mas nos interesan.

La pandemia de la **COVID-19** está provocando muchas desigualdades y pobreza. A través de nuestra plataforma de ESG podemos participar en iniciativas para ayudar a todas las personas que mas lo están necesitando:

- ✓ **Voluntariado Formativo - Stop Covid19** Los voluntarios de la empresa participan en una acción formativa organizada, en la que transmiten conocimientos relacionados con su área de experiencia a personas con esclerosis múltiple o diversidad funcional, con el fin de aumentar las posibilidades de empleabilidad.
- ✓ **Ser los ojos de quien no puede ver** . A través de la aplicación BeMyEyes disponible para IOS y Android que permite conectar a personas ciegas y con problemas de visión con ciudadanos voluntarios dispuestos a echarles una mano.
- ✓ **Escucha para combatir el Coronavirus con Alares**. Para acompañar telefónicamente a las personas que se encuentran solas durante la cuarentena. Especialmente mayores y otras personas que se encuentran en situación de soledad no deseada.
- ✓ **No te conozco pero... cartas de esperanza**. Para dar apoyo y ánimo, simplemente con palabras, a las personas que se encuentran totalmente aisladas por el coronavirus.
- ✓ **Dona tu tablet para seguir conectados**. Donando tablets para mitigar la soledad producida por el COVID-19 y permitir que todos sigamos conectados.
- ✓ **Ayuda a Mayores en Bizkaia**. Apoyando a los mayores y otras personas que puedan necesitar asistencia para la compra de medicamentos y alimentos y evitar su salida de los domicilios.
- ✓ **Banco de Alimentos Madrid necesita voluntarios** Voluntarios para los almacenes de Alcalá de Henares y Alcorcón para realizar diferentes actividades. Clasificar alimentos, distribuir y si es necesario llevarlo a las diferentes entidades benéficas.
- ✓ **Llevar alimentos a familias de la comunidad de Madrid**. A través de La Fundación Pan y Peces que necesita voluntarios para poder seguir llevando alimentos a familias de la comunidad de Madrid.

Nuestro voluntariado y donaciones



Donación de sangre con Cruz Roja: (2020) Campaña de donación de sangre por nuestros empleados de la oficina de Bilbao y empresas ubicadas en el mismo edificio, donde 34 donantes acudieron a la Unidad Móvil del Centro Vasco de Transfusiones (un 44% de la plantilla de esta oficina ha donado sangre).

Juntos sumamos

Unidos al Boto solidario de Neinor Homes y Banco de Alimentos



Donación económica al Banco de Alimentos: (2020) Con la donación conjunta de empresa y empleados conseguimos recaudar el dinero suficiente para comprar 4.000 kg de alimentos, lo que suponen 16.000 raciones, para dar de comer a 4.000 personas.



ONG World Central Kitchen, Chefforspain: (2020) participación para **preparar raciones de comida diarias para repartir entre las personas y familias mas vulnerables** y necesitadas en la pandemia del COVID 19

Iniciativas para nuestros empleados durante La Covid-19



La seguridad de nuestros empleados en la época Covid es nuestra prioridad. Animarles, incentivarles e intentar seguir manteniendo las buenas costumbres, como el sentimiento navideño pudo ser posible gracias a campañas on line:



- **Concurso de Diplomas entre los mas peques.**
- **Concurso de fotografías "tu mejor recuerdo en cuarentena"**
- **¡Esta Navidad también Unidos!** Encuentro navideño 2020 a través de un juego de trivial empresarial para que aunque en el 2020 no podamos vernos en persona, continuemos estando cerca y poder compartir con los compañeros un momento especial y conseguir premios increíbles.
- **¡Comparte el rincón favorito de tu casa!** Enviando una foto del lugar mas interesante de tu casa. Una manera diferente de conocernos un poco mejor.
- **Carta a los Reyes Magos y agradecimiento a familiares.** Donde los mas pequeños de la casa recibieron una carta de los Reyes Magos y los familiares mas directos una carga de agradecimiento por la valentía que demuestran en situaciones complicadas.

Nuestras iniciativas de Acción Social en 2021

Seguimos aportando nuestro granito de arena, porque nuestro compromiso con la sociedad continua también en 2021. Estamos cargados de buenas intenciones y muchas iniciativas que nos gustaría desarrollar a largo de este nuevo año. El reto es difícil pero la recompensa seguro que es mayor, ya que a final de año nos seguiremos sintiendo muy orgullosos de todas nuestras acciones sociales y nuestra colaboración con un mundo mejor y mas sostenible.

Un pequeño avance de nuestras intenciones, aunque estamos seguros, que surgirán muchas más a lo largo de 2021:



- Queremos que **la participación de todos nuestros empleados sea mayor**- A través de nuestra Plataforma de ESG “Help up” queremos elaborar un plan estratégico de iniciativas sociales que impliquen cada vez mas a toda nuestra plantilla.
- Vamos a **seguir fomentando el deporte en equipo** para **apoyar causas benéficas** y apoyos a ONGS y obras sociales.
- Viendo la necesidad que tienen los bancos de sangre, que se ha visto muy reducida por la pandemia de La Covid-19, queremos **ampliar la campaña de donación de sangre a otras ciudades de España donde neinor Homes tiene oficinas**.
- Colaborar de nuevo mediante **donaciones personales y de empresa con el Banco de alimentos** y poder ayudar a que las familias más desfavorecidas tengan al menos garantizada una comida diaria.
- **Colaborar con ACNUR (Agencia de al ONU para los Refugiados)**. Estamos estudiando la mejor forma de colaborar con esta ONG. Impulsando la colaboración de los clientes a través de nuestros puntos de ventas o incluso aprovechar lo que nosotros hacemos, “construir casas”, para ayudar otras personas que no tienen donde vivir, destinando una pequeña de nuestras ventas, a la construcción de viviendas para las personas y familias refugiadas que no disponen de hogar.
- Implantar **“El Certificado efr, de la fundación másfamilia”**, porque la mejora y satisfacción de nuestros empleados sigue siendo importante: Queremos **avanzar en materia de responsabilidad y respeto a la conciliación de la vida personal, familiar y laboral; fomentar la igualdad de oportunidades y la inclusión de los más desfavorecidos**.
- Vamos a seguir colaborando con **Asociaciones que se encarguen de reutilizar y reciclar el material informático**. Con la enorme transformación digital que estamos viviendo, tenemos móviles, ordenadores, etc. estropeados que pueden ser reutilizado y así seguir ofreciendo a jóvenes en situación de vulnerabilidad, la posibilidad de formación y su inserción en el mundo laboral.
- Vamos a seguir manteniendo muchas de las campañas que comenzamos en años anteriores. Porque seguimos manteniendo nuestra preocupación por el medio ambiente y por un planeta más limpio: reciclar, fomentar un consumo más sostenible, evitar la contaminación, reducir el consumo de papel y el consumo energético siguen siendo nuestras prioridades.