



Visión

Queremos ser la **promotora inmobiliaria residencial de referencia en España**, liderando el mercado, no solo desde la perspectiva del volumen de viviendas entregadas, sino también fijando las reglas de una radical transformación del sector hacia un nuevo modelo más institucional, basando en el cliente, el rigor, la ética, la transparencia; y con una clara apuesta por un modelo industrial.



Misión

Capturar la inmensa oportunidad que supone la transformación y consolidación del sector inmobiliario para **generar un valor sostenible para todos nuestros stakeholders**, con márgenes y retornos acordes al riesgo del negocio promotor, construyendo casas pensando en las personas, estableciendo relaciones estables con nuestros proveedores e incrementando el valor de nuestros empleados.

Valores



El cliente es el centro en la toma de decisiones

Neinor Homes sitúa al cliente en el núcleo de su actividad, poniéndole en el centro de la toma de decisiones, escuchándole atentamente para detectar sus necesidades y expectativas y poder adecuar el producto a sus demandas.



Producto con ADN social (sostenibilidad)

Desarrollamos un producto vinculado a las necesidades del cliente y la sociedad, que se consuma en proyectos sostenibles, eficientes energéticamente y accesibles.



Convivencia de talento

Apostamos por la diversidad de perfiles profesionales y fomentamos el trabajo en equipo de talentos diferentes para detonar todo el enorme potencial de nuestros empleados.



Liderazgo con humildad

Asumimos con muchísima humildad la responsabilidad de liderar el sector inmobiliario residencial español, aprovechando la oportunidad para fijar nuevos valores en el mismo, siendo el motor de su reactivación y exponente de la vuelta al mercado de capitales del mismo.



Innovación pragmática

Tenemos la profunda convicción de traer la innovación a un sector dramáticamente resistente al cambio, incorporando las mejores prácticas e ideas existentes en otros sectores y apostando por una cultura de innovación permanente y pragmática en todos los ámbitos de la compañía.



Buen gobierno

Estamos convencidos de la creación de valor a través de unos principios institucionales innegociables como son la transparencia, la ética, la integridad y el buen gobierno.



Firmado: Juan Velayos (CEO)